

# Вимоги

## 1. Працездатність сайту

Сайт повинен бути повністю робочим. Контент повинен бути заповнений, внутрішні посилання повинні працювати

## 2. Для юридичної особи

Сайт-магазин юридичної особи повинен бути багатосторінковим. Від двох сторінок; кількість товарів / послуг від двох і більше

## 3. Для фізичних осіб та ІП

Можливе використання односторінкових сайтів (landing page).

## 4. Публічний доступ

Сайт повинен перебувати в публічному доступі і не запитувати логін / пароль для входу.

## 5. Тестовий доступ

При підключенні до сервісу Особистого кабінету інтернет-магазину, необхідно надати тестовий доступ

Особистий кабінет повинен розташовуватися на тому ж домені, що і основний сайт

## 6. Законодавство

Товари / послуги, що пропонуються в інтернет-магазині, не повинні суперечити чинним законодавствам країн, де надається послуга

## 7. На сайті інтернет-магазину необхідно вказати:

- повне фірмове найменування,
- юридичну та фактичну адреси,
- телефон та адресу електронної пошти,
- договір публічної оферти.

## 8. Опис і характеристики

Товари і послуги, що продаються Інтернет-магазином, повинні мати докладний опис, характеристики, споживчі властивості, ціну

## 9. Єдиний доменне ім'я

Всі сторінки, які пов'язані з реалізацією товарів, робіт, послуг на сайті інтернет-магазину, повинні перебувати під єдиним доменним ім'ям

**Візьміть до уваги, що це основні вимоги до інтернет-магазинів, що підключаються, але кожна заявка розглядатиметься в індивідуальному порядку.**