

Требования

1. Работоспособность сайта

Сайт должен быть полностью рабочим. Контент должен быть заполнен, внутренние ссылки должны работать;

2. Для юридического лица

Сайт-магазин юридического лица должен быть многостраничным. От двух страниц, количество товаров/услуг от двух и больше

3. Для физических лиц и ИП

Допустимо использование одностраничных сайтов (landing page)

4. Публичный доступ

Сайт должен находиться в публичном доступе и не запрашивать логин/пароль для входа.

5. Тестовый доступ

При подключении к сервису Личного кабинета интернет-магазина, необходимо предоставить тестовый доступ. Личный кабинет должен располагаться на том же домене, что и основной сайт;

6. Законодательство

Товары/услуги, предлагаемые в интернет-магазине, не должны противоречить действующим законодательствам стран, где предоставляется услуга;

7. На сайте интернет-магазина необходимо указать:

- полное фирменное наименование,
- юридический и фактический адреса,
- телефон и адрес электронной почты,
- договор публичной оферты;

8. Описание и характеристики

Продаваемые Интернет-магазином товары и услуги должны иметь подробное описание, характеристики, потребительские свойства цену;

9. Единое доменное имя

Все страницы, которые связаны с реализацией товаров, работ, услуг на сайте интернет-магазина, должны находиться под единым доменным именем.

Примите во внимание, что это основные требования к подключаемым интернет-магазинам, но каждая заявка будет рассматриваться в индивидуальном порядке.